

DECÁLOGO POR UNA COMUNICACIÓN NO SEXISTA

Este decálogo es una herramienta de trabajo para comunicadoras/es, presentadoras/es, periodistas y trabajadoras/es de medios de comunicación, que estén dispuestos a ser parte de la lucha contra la violencia hacia las mujeres a través de la inclusión de la perspectiva de género en el trabajo comunicacional.

1.-VISIBILIZAR UNA IMAGEN POSITIVA Y REALISTA DE LAS MUJERES, con diversos roles, en diferentes espacios y contribuciones a la sociedad. Esto implica reconocer y presentar a las mujeres con las mismas capacidades que los hombres, reflejando su participación en diferentes espacios, con diversas responsabilidades y asumiendo cargos públicos y de liderazgo.

2.USAR LENGUAJE INCLUSIVO, haciendo referencia expresa a los dos sexos, alternar el orden de la presentación entre hombres y mujeres, utilizando los términos mujer/es. Incluir el femenino en cargos y profesiones. Ej: jefa, directora, etc.

3. INCORPORAR LA OPINIÓN, PROPUESTA, LOS SABERES DE LAS MUJERES en temas de economía y política y decisiones político estatal, identificando mujeres que pueden convertirse en fuentes de información. En estos casos, nombrar a las mujeres con nombre y apellido, ampliando citas textuales o las imágenes en las que aparecen como protagonistas de la noticia.

4. EVITAR MENSAJES QUE REPRODUZCAN ROLES

5. EVITAR REPRESENTAR A LA MUJER O AL CUERPO FEMENINO COMO OBJETO. No hacer referencias al atributo de la belleza como valor, ni a la apariencia física (Ej: bella, despampanante, exuberante, etc.) o al fetichismo de determinadas partes del mismo: labios, pies o prendas de vestir femeninas, como recurso de promoción o marketing.

6. EVIDENCIAR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO EN TODOS LOS ÁMBITOS económico, social y político en el análisis informativo de la violencia contra la mujer, con una mirada que cuestione las causas de estas problemáticas y no victimice a las mujeres.

7. NO JUSTIFICAR LA VIOLENCIA Evitando hacer menciones explicativas que tienden a naturalizar y justificar la violencia a la mujer con el uso del alcohol, la vestimenta, los celos u otras excusas.

8. EVITAR LA RE VICTIMIZACIÓN DE LA MUJER EN EL TRATAMIENTO INFORMATIVO, salvaguardando la intimidad y seguridad de las mujeres víctimas, protegiendo su identidad. Recordar que las víctimas son más que números.

9. VISIBILIZAR LA DIVERSIDAD Y HETEROGENEIDAD DE LAS MUJERES. Tomando en cuenta factores de etnia, clase, opción sexual. Las mujeres son diversas y plurales.

10. VISIBILIZAR QUE LA VIOLENCIA CONTRA LA

AS MUJERES o incapaces o sólo ca considerar la doméstico y de nstructiva entre usa requiere

MUJER NO ES UN TEMA SÓLO DE MUJERES, afecta a toda la sociedad. Es un tema cuya respuesta requiere la participación activa de todas y todos.

ASIGNADOS TRADICIONALMENTE A L haciéndolas parecer como dependientes, en roles de madres, esposas. Esto implica responsabilidad compartida en el ámbito cuidado como parte de una relación co **hombres y mujeres.** Asimismo, **participación activa de todas y todos.**

en roles de madres, esposas. Esto implica considerar la responsabilidad compartida en el ámbito doméstico y de cuidado como parte de una relación constructiva entre hombres y mujeres. Asimismo, significa que se valore y visible el aporte social que constituye el trabajo de cuidado y trabajo no asalariado del hogar que realizan las mujeres.

ÓN NO SEXISTA
o/observatorio/

Visite el **REPOSITORIO DE COMUNICACI**
<http://www.coordinadoradelamujer.org.bo>

con el apoyo de:



l: /mex

